

つながれ 社会へ

— 知の貯蔵庫を開放する —

法人化を機に誕生した文化資源研究センター。

民博のモノ・情報・人を

文化資源として社会にひらく

人びとの知性や感性を刺激することをめざす。
進行中のプロジェクトや今後の構想について

センター長、石森秀三教授に聞いた。

「文化資源」は文化のもと

まず、文化資源研究センター設立の経緯からお話しいただけますか。

石森 民博は大学共同利用機関ですが、博物館をもつ大変ユニークな研究機関でもあります。数年前に法人化が現実のものとしてせまってきたとき、新たな民博のあり方を多角的に検討しました。そのなかで博物館部門の未来像も検討課題としてあがり、民博のもつ文

く。文化資源とは、人びとのもつ創造的エネルギーを刺激するものです。もつと民博の文化資源に触れやすい環境を整備し、積極的に人びとの知性や感性を刺激していくことを考えています。

— 文化資源とは人びとのイメージネーションを触発するものですね。

石森 デザインや文学、音楽など芸術の素材として、あるいは多様な人間存在の象徴として重要です。また子どもたちの想像（創造）力を培うものでもあり、未来をひらくパワーを秘めた資源といえます。

— 民博は可能性の宝庫です。ただ、この取り組みには、研究者の意識改革が不可欠ですね。調査研究に没頭するばかりでなく、社会のニーズに敏感になり、外部とのコミュニケーション力を持つていかねばなりません。これが世界的な流れなんでしょうね。

石森 すでに欧米の博物館では、リソース（資源）の開放は当たり前です。「ここに来たらおもしろい！」「すごいことを発見した！」などと感動をよぶ仕づくりをいたやす、五感にうつたる博物館がありたいのです。博物館は知の貯蔵庫、感動の貯蔵庫ですから、民博の研究者も意識を切りかえ、研究資料や研究成果をどんどん社会へ還元していくべきです。

民博の文化資源を アウトプットする

— 民博の創設は一九七四年六月。満三〇年を迎え、この間にさまざまな研

究資源を蓄積してきました。

石森 標本資料約二五万五〇〇〇点、映像・音響資料約七万点、文献図書資料が六〇万冊を超えています。その他資料や情報もふくめて、これら膨大な研究資源を社会に還元する体制をつくっています。

— 三十年の歳月をかけてインプットしてきたものをこれからはアウトプットとしても、どのような形で活動し、目標を達成していくことをお考えですか。

石森 そのため標本資料をはじめ、研究データの整理、保存、公開の強化に努めています。たとえば、民博には保存科学の専門家があり、大型民族資料の加温による殺虫処理システムを開発しました。これは、民博最初の特許申請になりました。保存技術についても研究はどんどん進展しています。

— それから情報の公開も大きな仕事になるのではないかとお考えですか。

石森 ひとつは法人化後の民博の社会的なミッション（使命）にかかわっています。昨年四月より大学共同利用機関法人・人文文化研究機構の一員となりました。もちろん従来も民博の文化資源を研究者に供してきましたが、もつと効率的な大学共同利用に適なシステムを整えるべく再構築をはかつていてます。

— 研究機関のネットワーク化をおこない相互利用を促進するのですね。



特別展に向けて展示物の整理をおこなうスタッフ

をおもちでしよう。しかし文化資源は、新しい文化を生みだすものとなるモノや情報であり、資源として広く社会で活用されるべきものです。

— 世界に誇りうる民博の研究資料を一般の方々にも利用していただきたいという試みですね。

石森 できるだけ多くの人びとに五感をとおして研究資料に接してもらい、さまざまな民族の暮らしを知り、多種多様な文化に思いをめぐらしていただきたい



編集長
八杉佳穂教授



文化資源研究センター
石森秀三教授

ていいかという意味において、展示手法の研究開発も重要です。一九七七年一月に一般公開した常設展示を例にとると、マイナーチェンジの積み重ねで、大きな変化のないままでした。

— その結果、残念ながら、民博の展示が来館者の多くに魅力のないもの

未来へひらく
ミュージアム

