

授業科目 ヨーロッパ文化研究演習 I	単位 2 単位
授業担当者 森 明子	授業期間 前期
授業の題目と概要 「商品化」 消費社会や商品化を射程にふくめたモノ研究について、その分析視角、方法論を批判的に検討する。	
授業の内容と計画 商品化という現象に焦点をあてて、交換理論や消費概念を検討し、商品化という視点から社会をとらえるアプローチについて議論する。 A. Appadurai (ed.), <i>The Social Life of Things</i> , Cambridge U.P., 1986 と D. Miller, <i>Material Culture and Mass Consumption</i> , Basil Blackwell, 1987 を出発点とし、議論をたちあげる。	
使用する参考書、参考論文等 上記の基礎文献のほかは、授業において適宜示す。	
成績評価基準 論文読解、問題発見、思考を組み立てて表現する力について、評価する。	
その他の留意事項	